

**DEVENEZ L'UN DES  
PRÉCIEUX PARTENAIRES  
DU FESTIVAL REGARD !**

**28<sup>E</sup> ÉDITION  
DU 20 AU 24 MARS 2024**

**DOCUMENT PRÉPARÉ PAR :**

**Laurie Fortin, directrice des  
communications et du marketing**

 **REGARD**  
FESTIVAL INTERNATIONAL  
DU COURT MÉTRAGE  
AU SAGUENAY

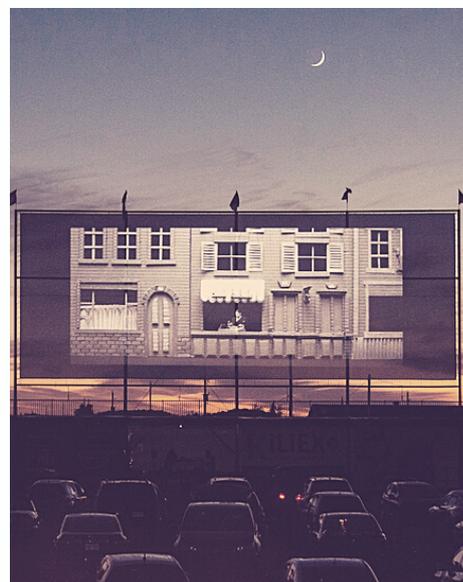
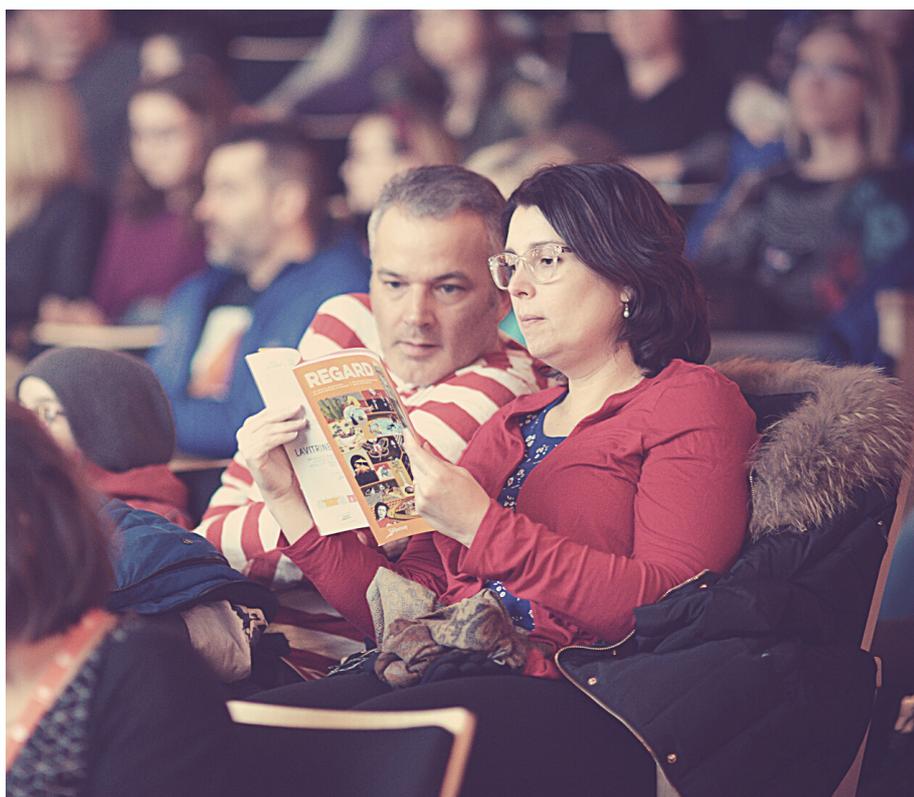
# TABBLE DES MATIÈRES

- 4** PRÉSENTATION DU FESTIVAL
- 5** NOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB
- 6** CAP SUR LA 28E !
- 7** TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC NOUS  
*Les avantages*
- 9** TYPES DE PARTENARIATS
- 10** VOS OPPORTUNITÉS



# «SAGUENAY, LA MECQUE DU COURT MÉTRAGE»

- URBANIA, 2018



**Entrez dans l'univers du Festival international du  
court métrage au Saguenay !**

[Visionnez un récapitulatif de notre 27e édition ICI !](#)





## REGARD, c'est quoi ?

Festival international du court métrage au Saguenay, REGARD est l'un des **principaux festivals de films courts en Amérique du Nord**. Fondé en 1995 à Saguenay, l'événement présente chaque année près de **200 courts métrages** québécois et internationaux. REGARD est une porte d'entrée des Amériques pour le cinéma court et une rampe de lancement internationale pour le cinéma canadien puisqu'il fait partie des manifestations cinématographiques permettant d'accéder aux **OSCAR®** pour le court métrage (Academy qualifying festivals for the Short Film Awards). Le Festival est l'hôte d'une compétition internationale où près de **100 000 \$** en bourses et en services sont remis aux lauréates et lauréats en collaboration avec de nombreux partenaires. La magie du Festival REGARD, c'est avant tout l'ambiance qui y règne, l'accueil fait aux convives internationaux, aux festivalières et festivaliers ainsi qu'à la diversité des propositions cinématographiques. En plus des séances de projections se tenant principalement à Chicoutimi et Jonquière, une myriade d'activités entoure l'événement. Les cinéphiles savent apprécier la formule qui a fait, depuis deux décennies, le succès de REGARD.



# NOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB

**Plus de 300 mentions/entrevues  
dans les médias du Québec pour  
notre 27e édition**

**29 000 abonné.e.s sur Facebook**

**7 300 abonné.e.s sur Instagram**

**4 500 abonné.e.s à notre  
infolettre**

**Une dizaine de communiqués de  
presse rédigés chaque année**

**Une vingtaine d'articles de  
blogue en ligne pour chaque  
édition**



# CAP SUR LA 28E ÉDITION !



**DU 20 AU 24  
MARS 2024 !**

## **Lieux de diffusion**

- Salle François-Brassard (Jonquière)
- Théâtre C (Chicoutimi)
- Centre d'Expérimentation Musicale (Chicoutimi-Nord)
- Vieux Théâtre de La Baie
- Bibliothèque du Cégep de Chicoutimi
- Et plus encore !

## **Programmation**

- Plus de 30 programmes uniques
- Un volet pro gratuit et ouvert à tous.tes
- Des projections pour les élèves de la région
- 100 000\$ en argent et en services offerts aux lauréat.e.s
- Le Cabaret SiriusXM avec plusieurs artistes sur scène
- Environ 80 projections et activités prévues



# Travailler main dans la main avec nous

## Les avantages



**Collaborer avec l'un des principaux festivals de cinéma court en Amérique du Nord et contribuer à la réussite à l'international de plusieurs cinéastes de chez nous.**



**Encourager et participer à l'éducation cinématographique et à la médiation culturelle dans les écoles de la province et à travers un public teinté de diversités.**



**Mettre en valeur la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean à travers les activités du Festival et démontrer que vous avez à coeur l'offre culturelle des régions éloignées des grands centres.**



# Travailler main dans la main avec nous

## Les avantages



**Se faire connaître auprès d'un public de professionnelles et professionnels du milieu cinématographique et développer des liens d'affaires avec cette clientèle.**



**S'allier aux valeurs de l'événement et souligner le travail des créatrices, des créateurs, des partenaires et des bénévoles d'ici.**



**Bénéficier d'une couverture médiatique locale, nationale et internationale.**



# TYPES DE PARTENARIATS

## PRÉSENTATEUR OFFICIEL

50 000\$ et plus par année

## MAJEUR

30 000\$ à 50 000\$ par année

## GRAND PARTENAIRE

15 000\$ à 30 000\$ par année

## DE SOUTIEN

3 000\$ à 15 000\$ par année

## PROFESSIONNEL

2 000\$ à 10 000\$ par année

*\*Réservé aux professionnels du marché du court*



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #1: Présentation d'un programme en grande salle

**Investissement: 3 000\$**

*Un programme de Compétition officielle ou de Compétition parallèle*

*Théâtre C (Chicoutimi) ou  
Salle François-Brassard (Jonquière)  
De 700 à 800 places*

*En après-midi ou en soirée*

*Public cible: Grand public, cinéphiles, professionnels du milieu*

### **Résumé de la visibilité**

- Site web: logo sur la page du programme
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
  - Mentions par l'animateur.trice
  - Prise de parole de 2 minutes
- Diffusion de la publicité vidéo de 15 secondes
- REGARD en ligne: logo sur la fiche du programme et vidéo publicitaire diffusée avant les films



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #2: Présentation d'un programme en petite salle

**Investissement: 2 000\$**

*Un programme thématique ou un projet spécial*

*Centre d'expérimentation musicale  
200 places*

*En après-midi ou en soirée*

*Public cible: Grand public, cinéphiles, professionnels du milieu*

### **Résumé de la visibilité**

- Site web: logo sur la page du programme
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
- Mentions par l'animateur.trice
- Prise de parole de 2 minutes
- Diffusion de la publicité vidéo de 15 secondes
- Plateforme de visionnement: logo sur la fiche du programme et vidéo publicitaire diffusée avant les films



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #3: Présentation d'une activité du Marché du court

**Investissement: 2 000\$**

*Conférence, formation, classe de maître avec des acteur.trice.s du milieu cinématographique*

*Bibliothèque du Cégep de Chicoutimi  
Une centaine de places disponibles*

*Gratuit et ouvert à tout le monde*

*Public cible: professionnels du milieu, étudiant.te.s, grand public, cinéphiles*

### **Résumé de la visibilité**

- Site web: logo sur la page du programme
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Logo du partenaire sur la publicité fixe de l'événement qui tourne en salle de projection pendant toute la durée du Festival
- Logo du partenaire sur l'écran ou dans les télévisions
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
- Mentions par l'animateur.trice
- Prise de parole de 2 minutes
- Activation possible sur place



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #4: Présentation d'un 5@7

**Investissement: 3 000\$**

*Hall de nos grandes salles*

*Capacité maximale: 500 personnes environ*

*Avant nos programmes en soirée*

### **Résumé de la visibilité**

- Bannières promotionnelles sur place
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
  - Télévisions avec logo sur place
  - Nom de l'entreprise sur plusieurs outils promotionnels (grille-horaire imprimée , calendrier sur le site web, etc)
- Activation possible sur place *\*au frais du partenaire*



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #6: Présentation de REGARD - Le Balado

**Investissement: 5 000\$**

*Quatre à six épisodes de 30 à 45 minutes chacun*

*Enregistré pendant l'événement avec des cinéastes québécois qui présentent leur film pendant l'édition*

*Disponible dès avril sur Spotify, Apple podcast et Google podcast*

*600 écoutes en 2023*

### **Résumé de la visibilité**

- Bannières promotionnelles sur place et visibles lors de la prise de photos
- Mentions par l'animateur au début et à la fin de chaque épisode
- Logo du partenaire sur tous les visuels du projet
- Mentions du partenaires sur toutes les plateformes de diffusion
- Mentions du partenaire sur le contenu réseaux sociaux pour chaque épisode



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #7: Présentation de REGARD en ligne

**Investissement: 5 000\$**

*Plateforme de visionnement en ligne pour visionner tous les courts métrages sélectionnés*

*Sur une période de deux semaines*

*Accessible aux détenteur.trice.s de passeports et aux acheteur.trice.s. de l'accès en ligne seulement*

*En 2023: plus de 11 000 visionnements*

### **Résumé de la visibilité**

- Logo du partenaire sur la page d'accueil avec la mention « Présenté par »
- Bannière publicitaire du partenaire sur la page d'accueil en haut
- Vidéo promotionnelle du partenaire avant chaque programme
- Mentions du partenaire dans toutes les communications en lien avec REGARD en ligne



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #8: Présentation d'un prix

**Le montant de l'investissement dépend du prix.  
En argent ou en services.**

*La remise de prix a lieu le dimanche matin du Festival devant public, professionnel.le.s du milieu, cinéastes, médias et partenaires*

*Environ 200 personnes présentes en 2023*

### Résumé de la visibilité

- Logo à l'écran pendant la remise du PRIX
- Prise de parole offerte par un représentant lors de la remise du prix
- Prise de photos officielles avec le partenaire
- Mention du partenaire sur la lettre officielle remise au récipiendaire du PRIX
- Mention du partenaire dans le communiqué traitant des lauréat.te.s
- Mention du partenaire sur la fiche du film gagnant disponible sur notre plateforme en ligne
- Logo du partenaire à l'écran lors de la diffusion de la publicité faisant la promotion du prix
- Mentions du partenaires sur les réseaux sociaux du Festival (Facebook et Instagram)



# VOS OPPORTUNITÉS

## Option #5: Présentation d'une soirée du volet Vie Nocturne

**Investissement: 2 000\$**

*Lieu au choix du Festival  
Une centaine de places disponibles*

*Le jeudi soir de l'événement*

### **Résumé de la visibilité**

- Nom de l'entreprise sur plusieurs outils promotionnels (grille-horaire imprimée , calendrier sur le site web, etc)
- Prise de parole au micro offerte à un.e représentant.e de l'entreprise
- Bannières promotionnelles sur place
- Activation possible sur place *\*au frais du partenaire*



# DES DIZAINES D'AUTRES OPTIONS

**Votre logo sur l'affiche  
officielle du Festival**

*Bannière publicitaire en ligne*

Accréditations pro pour votre équipe

**Passeports pour  
vos employé.e.s**

Midi Court dans vos  
bureaux

**Logo sur le  
mur photo  
officiel**

**Présentateur d'un  
projet spécial**

Logo sur notre site web

**Publicité  
à l'écran**

**Présentateur d'un  
programme**

Prise de parole avant  
projection

*Logo sur des objets distribués à  
nos invité.e.s*

**Concours sur les  
réseaux sociaux**

**Publicité  
dans notre  
grille  
horaire**

*Accès REGARD en ligne pour  
votre équipe*

**Publicité  
vidéo avant  
projection**

**Activation sur le  
terrain**

*Publicité dans notre  
infolettre hebdomadaire*

*votre équipe*

**Présentateur d'un  
5@7 ou d'un  
spectacle**

**Présentateur d'un  
prix**



**METTEZ NOTRE CRÉATIVITÉ À L'ÉPREUVE ET  
ENSEMBLE NOUS DIRIGERONS TOUS  
LES REGARDS VERS VOUS.**



**Découvrez tous les partenaires qui  
nous soutiennent en cliquant ici !**



# DEVENIR PARTENAIRE À REGARD

## Une riche expérience !

REGARD rend accessible des œuvres nouvelles et de grandes richesses sur un territoire où il est difficile d'y avoir accès autrement. L'organisation recherche prioritairement des films d'auteur.e produits dans un contexte de production indépendante. Le Festival s'est bâti une réputation auprès des créatrices, des créateurs, des professionnelles et des professionnels du milieu et a conquis des milliers de festivalières et festivaliers. Ce rassemblement de passionné.e.s de cinéma fait de cet événement un rendez-vous incontournable pour le court métrage en Amérique du Nord.

Vous associer au Festival vous permettra de toucher notre fidèle public et les professionnelles et professionnels en quête de découverte. REGARD c'est aussi une identité forte, des ambassadeur.drice.s fidèles et une communauté amoureuse du 7e art.

**REGARD, c'est une  
histoire d'amour qui dure  
depuis plus de 27 ans entre  
les cinéphiles et les artistes  
du milieu !**

## EN ESPÉRANT VOUS COMPTER PARMI NOUS !

Laurie Fortin  
Directrice des communications et  
du marketing  
[communication@festivalregard.com](mailto:communication@festivalregard.com)

Justine Valtier  
Directrice générale et artistique  
[direction@festivalregard.com](mailto:direction@festivalregard.com)

