



DEVENEZ L'UN DES PRÉCIEUX PARTENAIRES DU FESTIVAL REGARD !

29^E ÉDITION
DU 19 AU 23 MARS 2025

DOCUMENT PRÉPARÉ PAR :

Laurie Fortin, directrice des
communications et des partenariats

TABLER DES MATIÈRES

- 4** PRÉSENTATION DU FESTIVAL
- 5** NOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB
- 6** CAP SUR LA 29E !
- 7** TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC NOUS
Les avantages
- 9** TYPES DE PARTENARIATS
- 10** VOS OPPORTUNITÉS



«SAGUENAY, LA MECQUE DU COURT MÉTRAGE»

- URBANIA, 2018



**Entrez dans l'univers du Festival international du
court métrage au Saguenay !**

[Visionnez un récapitulatif de notre 27e édition ICI !](#)

[Visionnez la capsule Les 20 ans du Marché du court ICI !](#)





REGARD, c'est quoi ?

Festival international du court métrage au Saguenay, REGARD est l'un des **principaux festivals de films courts en Amérique du Nord**. Fondé en 1995 à Saguenay, l'événement présente chaque année près de **200 courts métrages** québécois et internationaux. REGARD est une porte d'entrée des Amériques pour le cinéma court et une rampe de lancement internationale pour le cinéma canadien puisqu'il fait partie des manifestations cinématographiques permettant d'accéder aux **OSCAR®** pour le court métrage (Academy qualifying festivals for the Short Film Awards). Le Festival est l'hôte d'une compétition internationale où près de **120 000 \$** en bourses et en services sont remis aux lauréates et lauréats en collaboration avec de nombreux partenaires. La magie du Festival REGARD, c'est avant tout l'ambiance qui y règne, l'accueil fait aux convives internationaux, aux festivalières et festivaliers ainsi qu'à la diversité des propositions cinématographiques. En plus des séances de projections se tenant principalement à Chicoutimi et Jonquière, une myriade d'activités entoure l'événement. Les cinéphiles savent apprécier la formule qui a fait, depuis deux décennies, le succès de REGARD.



NOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB

**Plus de 300 mentions/entrevues
dans les médias du Québec pour
notre 28e édition**

29 900 abonné.e.s sur Facebook

8 385 abonné.e.s sur Instagram

**4 500 abonné.e.s à notre
infolettre**

**Une dizaine de communiqués de
presse rédigés chaque année**

**Une trentaine d'articles de
blogue en ligne pour chaque
édition**



CAP SUR LA 29E ÉDITION !



**DU 19 AU 23
MARS 2025 !**

Lieux de diffusion

- Salle François-Brassard (Jonquière)
 - Théâtre C (Chicoutimi)
 - Studio Desjardins du CEM (Chicoutimi-Nord)
 - Vieux Théâtre de La Baie
 - Bibliothèque du Cégep de Chicoutimi
 - La Pulperie de Chicoutimi
- Et plus encore !

Programmation

- Plus de 30 programmes uniques
- Un volet pro gratuit et ouvert à tous.tes
- Des projections pour les élèves de la région
- 120 000\$ en argent et en services offerts aux lauréat.e.s
- Le Cabaret SiriusXM avec plusieurs artistes sur scène
- Environ 80 projections et activités prévues
- Plus de 400 invité.e.s nationaux et internationaux



Travailler main dans la main avec nous

Les avantages



Collaborer avec l'un des principaux festivals de cinéma court en Amérique du Nord et contribuer à la réussite à l'international de plusieurs cinéastes de chez nous.



Encourager et participer à l'éducation cinématographique et à la médiation culturelle dans les écoles de la province et à travers un public teinté de diversités.



Mettre en valeur la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean à travers les activités du Festival et démontrer que vous avez à coeur l'offre culturelle des régions éloignées des grands centres.



Travailler main dans la main avec nous

Les avantages



Se faire connaître auprès d'un public de professionnelles et professionnels du milieu cinématographique et développer des liens d'affaires avec cette clientèle.



S'allier aux valeurs de l'événement et souligner le travail des créatrices, des créateurs, des partenaires et des bénévoles d'ici.



Bénéficier d'une couverture médiatique locale, nationale et internationale.



TYPES DE PARTENARIATS

PRÉSENTATEUR OFFICIEL

50 000\$ et plus par année

MAJEUR

30 000\$ à 50 000\$ par année

GRAND PARTENAIRE

15 000\$ à 30 000\$ par année

DE SOUTIEN

3 000\$ à 15 000\$ par année

PROFESSIONNEL

2 000\$ à 10 000\$ par année

**Réservé aux professionnels du Marché du court*



VOS OPPORTUNITÉS

Option #1: Présentation d'un programme en grande salle

Investissement: 3 000\$

Un programme de Compétition Officielle ou de Compétition Focus

*Théâtre C (Chicoutimi) ou
Salle François-Brassard (Jonquière)
De 700 à 800 places*

En après-midi ou en soirée

Public cible: Grand public, cinéphiles, professionnels du milieu

Résumé de la visibilité

- Site web: logo sur la page du programme
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
 - Mentions par l'animateur.trice
 - Prise de parole de 2 minutes
- Diffusion de la publicité vidéo de 15 secondes



VOS OPPORTUNITÉS

Option #2: Présentation d'un programme en petite salle

Investissement: 2 000\$

Un programme thématique ou un projet spécial

*Studio Desjardins du CEM
200 places*

En après-midi ou en soirée

Public cible: Grand public, cinéphiles, professionnels du milieu

Résumé de la visibilité

- Site web: logo sur la page du programme
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
- Mentions par l'animateur.trice
- Prise de parole de 2 minutes
- Diffusion de la publicité vidéo de 15 secondes



VOS OPPORTUNITÉS

Option #3: Présentation d'une activité du Marché du court

Investissement: 3 000\$

Conférence, formation, classe de maître avec des acteur.trice.s du milieu cinématographique

*Bibliothèque du Cégep de Chicoutimi ou Pulperie de Chicoutimi
Une centaine de places disponibles*

Gratuit et ouvert à tout le monde

Public cible: professionnels du milieu, étudiant.te.s, grand public, cinéphiles

Résumé de la visibilité

- Site web: logo sur la page du programme
- Mentions sur les réseaux sociaux
- Logo du partenaire sur la publicité fixe de l'événement qui tourne en salle de projection pendant toute la durée du Festival
- Logo du partenaire sur l'écran ou dans les télévisions
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
- Mentions par l'animateur.trice
- Prise de parole de 2 minutes
- Activation possible sur place



VOS OPPORTUNITÉS

Option #4: Présentation d'un 5@7

Investissement: 3 000\$

Hall de nos grandes salles

Capacité maximale: 500 personnes environ

Avant nos programmes en soirée

Résumé de la visibilité

- Bannières promotionnelles sur place
- Bannière numérique à l'entrée de la salle
 - Télévisions avec logo sur place
 - L'événement porte le nom de l'entreprise partenaire (grille-horaire imprimée, calendrier sur le site web, etc)
- Activation possible sur place **au frais du partenaire*



VOS OPPORTUNITÉS

Option #8: Présentation d'un prix

Le montant de l'investissement dépend du prix (en argent ou en services) + 300\$ pour la fabrication du trophée

La remise de prix a lieu le dimanche matin du Festival devant public, professionnel.le.s du milieu, cinéastes, médias et partenaires

Environ 200 personnes présentes en 2023

Résumé de la visibilité

- Logo à l'écran pendant la remise du PRIX
- Prise de parole offerte par un représentant lors de la remise du prix
- Prise de photos officielles avec le partenaire
- Mention du partenaire sur la lettre officielle remise au récipiendaire du PRIX
- Mention du partenaire dans le communiqué traitant des lauréat.te.s
- Logo du partenaire à l'écran lors de la diffusion de la publicité faisant la promotion du prix
- Mentions du partenaires sur les réseaux sociaux du Festival (Facebook et Instagram)



VOS OPPORTUNITÉS

Option #5: Présentation d'une soirée du volet Vie Nocturne

Investissement: 2 000\$

*Lieu au choix du Festival
Une centaine de places disponibles*

Le jeudi soir de l'événement

Résumé de la visibilité

- Nom de l'entreprise sur plusieurs outils promotionnels (grille-horaire imprimée , calendrier sur le site web, etc)
- Prise de parole au micro offerte à un.e représentant.e de l'entreprise
- Bannières promotionnelles sur place
- Activation possible sur place **au frais du partenaire*



DES DIZAINES D'AUTRES OPTIONS

**Votre logo sur l'affiche
officielle du Festival**

Accréditations pro pour votre équipe

Midi Court dans vos
bureaux

**Logo sur le
mur photo
officiel**

Bannière publicitaire en ligne

**Passeports pour
vos employé.e.s**

**Présentateur d'un
projet spécial**

Logo sur notre site web

**Publicité
à l'écran**

**Présentateur d'un
programme**

*Logo sur des objets distribués à
nos invité.e.s*

**Concours sur les
réseaux sociaux**

**Publicité
dans notre
grille
horaire**

**Prise de parole avant
projection**

**Publicité
vidéo avant
projection**

**Activation sur le
terrain**

**Présentateur d'un
prix**

*Publicité dans notre
infolettre hebdomadaire*

**Présentateur d'un
5@7 ou d'un
spectacle**



**METTEZ NOTRE CRÉATIVITÉ À L'ÉPREUVE ET
ENSEMBLE NOUS DIRIGERONS TOUS
LES REGARDS VERS VOUS.**



**Découvrez tous les partenaires qui
nous soutiennent en cliquant ici !**



DEVENIR PARTENAIRE À REGARD

Une riche expérience !

REGARD rend accessible des œuvres nouvelles et de grandes richesses sur un territoire où il est difficile d'y avoir accès autrement. L'organisation recherche prioritairement des films d'auteur.e produits dans un contexte de production indépendante. Le Festival s'est bâti une réputation auprès des créatrices, des créateurs, des professionnelles et des professionnels du milieu et a conquis des milliers de festivalières et festivaliers. Ce rassemblement de passionné.e.s de cinéma fait de cet événement un rendez-vous incontournable pour le court métrage en Amérique du Nord.

Vous associer au Festival vous permettra de toucher notre fidèle public et les professionnelles et professionnels en quête de découverte. REGARD c'est aussi une identité forte, des ambassadeur.drice.s fidèles et une communauté amoureuse du 7e art.

**REGARD, c'est une
histoire d'amour qui dure
depuis plus de 28 ans entre
les cinéphiles et les artistes
du milieu !**

EN ESPÉRANT VOUS COMPTER PARMI NOUS !

Laurie Fortin
Directrice des communications et
du marketing
communication@festivalregard.com

Justine Valtier
Directrice générale et artistique
direction@festivalregard.com

